

第三届“我如此热爱威海”外语短视频大赛 活动方案

为深入学习贯彻党的二十大精神，推动国际传播能力建设，加强威海与世界的沟通交流，持续拓展威海的国际“朋友圈”，呈现“蓝色活力之都”的魅力，主动服务和融入国家外宣和外交大局，市委宣传部、网信办，市文化和旅游局、外办等单位联合启动第三届“我如此热爱威海”外语短视频大赛，用不同语言讲述威海好故事，传递威海好声音，展现“精致城市·幸福威海”的城市形象，具体方案如下：

一、活动主题

我如此热爱威海

二、组织架构

指导单位：中共威海市委宣传部

中共威海市委网络安全和信息化委员会办公室

威海市文化和旅游局

威海市人民政府外事办公室

主办单位：威海市翻译中心

山东外事职业大学

威海市翻译协会

承办单位：威海市新媒体中心

三、活动时间

2025年4月至10月

四、大赛组别

根据参赛群体不同分为儿童组、少年组、成年组和外籍友人组。

儿童组：小学赛段

少年组：中学赛段

成年组：18 岁以上均可参赛

外籍友人组：在威外籍友好人士，讲述他们在威海工作生活的故事。

另外，本次大赛将特邀威海市政府机关单位、市级媒体以及驻威上级媒体、网络视频优秀创作者等共同参与。

五、竞赛内容

参赛作品围绕活动主题“我如此热爱威海”进行创作。主要赛道包括三大类，一是记录山海风光、地标建筑、A 级景区的旅游体验类；二是讲述历史文化、非遗技艺、方言习俗的文化体验类；三是呈现经济发展、产业崛起、城市变迁的新闻纪实类。通过不同的展示内容，表达对威海的真情实感，让世界了解威海，爱上威海。

六、赛程安排

（一）征集：4 月-8 月中旬

通过省级媒体平台和抖音等头部媒体平台发布活动启动图文报道或短视频报道。征集期间，通过往期优秀作品回顾等方式进行大赛预热。

投稿邮箱：rongmeiti01@163.com

邮件标题：组别+个人/团体+作品名称+姓名+语种（示例：
成人组+团体+《标题》+张三、李四+英语）

附件要求：

参赛视频文件、报名表（包含作者姓名、联系方式、作品简介等，团体参赛需在报名表中备注好团队组员姓名）。

截止时间：8月中旬，逾期即不受理。

（二）评选：8月下旬-9月中旬

1. **初审阶段**，组织我市外语人才库资深翻译、媒体等相关领域专业人士成立评审工作小组，从语言、视频清晰度、画面美观、内容是否合法合规等方面对参赛作品进行初审，确定入围复审的作品。

2. **复审阶段**，评审工作小组对入围作品进行复审。根据参赛作品的外语能力展示、内容立意、视频形式创新等方面，评选出各个组别的一、二、三等奖以及优秀奖。结合参赛作品数量、质量、创意等维度，评选出优秀组织奖。外籍友人组根据视频质量、是否贴合主题等，评选国际友谊传播奖。

（三）公示、颁奖典礼和集中推广：9月下旬-10月

评选结果将通过威海市人民政府外事办公室微信公众号、Hi 威海新闻客户端等媒体平台进行公示。公示无异议后，择机举办颁奖典礼（场地和时间等安排另行通知）。

充分发挥报纸、广播、电视与“威海发布”“威海外事”微信微博平台、Hi 威海新闻客户端、脸书等海内外各类新媒体

宣传阵地作用，对获奖作品进行集中宣传推广，营造浓厚良好舆论氛围。同时，制作获奖作品精彩瞬间集锦，借助我市重要外事活动平台播放宣传。

（四）研学之旅

择机组织获奖人员赴我市外事教育基地等外事参访点实地学习。本着优中选优的原则，提供外事翻译实践机会，选拔部分获奖人员参与我市重要外事活动的翻译服务保障工作。

七、投稿要求

1. 格式：参赛作品横屏拍摄，格式为MP4 或 MOV，分辨率不低于 1080p，时长 1-3 分钟，视频大小不超过 300M。

2. 语言：任意一种外语。参赛作品须本人配音，配中外文双语字幕，不得使用AI 配音。

3. 画面：要求本人出镜，画面美观、画质清晰、声画统一，避免出现过多剪辑处理及视频画面拼接混乱，视频画面可结合AI 增添画面丰富性、创新性。

4. 形式：VLOG、微电影、情景剧、访谈对话等形式。

5. 内容：参赛作品要紧扣威海、内容积极向上，不涉及宗教、政治外交等敏感话题，无违反国家法律、社会道德、公序良俗等内容。视频中如出现违法、搞怪等与大赛无关内容的，取消参赛资格。

6. 注意：参赛作品须为原创，其中如使用他人作品元素，需取得原作者同意并注明来源。主办方不承担因肖像权、隐私权、名誉权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，如出

现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格和追回奖项的权利。

八、奖项设置

初步预设奖项分为作品奖和荣誉奖，其中作品奖奖项为 27 个，荣誉奖根据实际情况确定，不低于 20 个。

儿童组：一等奖（1 个）、二等奖（3 个）、三等奖（5 个）

少年组：一等奖（1 个）、二等奖（3 个）、三等奖（5 个）

成年组：一等奖（1 个）、二等奖（3 个）、三等奖（5 个）

外籍友人组：国际传播友谊奖（根据实际情况确定）

其他奖项：优秀奖、优秀组织奖（根据实际情况确定）

九、媒体宣传

1. 造势启动

通过Hi威海新闻客户端，威海发布、威海市广播电视台、观威海、掌上威海、威海日报、威海晚报、听见威海、直播威海等微信平台联合启动，围绕提升威海国际化城市形象提升进行图文和短视频等不同形式的重点宣传，并附参赛指南，全平台累计发稿不低于20篇/次。

2. 持续宣传

① **城市素材共享机制。**搭建优质创作者城市素材共享机制，结合千里山海风光、历史文化、非遗传承人采访、特色美食、地标建筑等城市素材，定期分享，降低参赛选手制作门槛。

② **往期精彩内容展播。**从第一届、第二届优秀作品中选取不低于40条优秀作品进行宣传展播，形成浓厚的活动氛围。

③ **采访往期优秀获奖者。**邀请10位往期优秀获奖者分享

创作故事，强化创作共鸣，引导更多创作者参与大赛。

3. 作品评审

在评审阶段，由市级媒体资深编导、高校外语学者、国际传播专家组成的专家评审团，侧重内容深度与跨文化传播效果。

4. 颁奖仪式

① 预热环节

预热通稿：提前1-3天发布活动预热通稿，同时开放群艺馆抢票通道。**预热快闪：**通过快闪短视频的形式，为颁奖典礼进行造势，提高活动的知名度。

② 策划1-2分钟的开场短视频

围绕活动开展情况，威海外语环境和精致城市建设等内容，展示活动成果和威海的外语氛围。

③ 颁奖典礼报道

新闻通稿：宣传报道由市委宣传部协调媒体参与，活动通稿由 Hi 威海进行采写，报市外办把关，定稿后发布。**图文直播：**颁奖典礼活动现场在 Hi 威海客户端开启同步图文直播，实时报道颁奖典礼全过程。**短视频报道：**在视频号、抖音等发布颁奖典礼活动现场的短视频报道。**获奖选手专访：**对优秀获奖选手进行人物专访。

5. 后续报道

① **比赛结果公示。**对本次比赛的最终结果进行公示。

② **优秀获奖作品展播。**对第三届优秀获奖作品进行网络展播，总数量不低于30条，充分展示大赛的活动成果。

十、其他事项

1. 本次大赛不收取任何费用。

2. 主办方拥有参赛作品的版权使用权，在征求作者同意后有权对作品进行调整，可通过任何宣传渠道对作品进行推广和传播。

3. 主办方拥有活动最终解释权。

附件：“我如此热爱威海”外语短视频大赛信息登记及作品原创承诺书

附件

“我如此热爱威海”外语短视频大赛 信息登记及作品原创承诺书

姓名		联系电话	
学校/单位		身份证号码	
作品名称、门类 及简介			
原创承诺书			
威海市人民政府外事办公室： 我承诺：我（本人/团队/机构）阅读、理解并接受第三届“我如此热爱威海”外语短视频大赛活动要求，自愿参加本次活动，并保证所填事项属实，且参加投稿作品为原创作品，此前未以任何形式发表，如本投稿作品涉及抄袭、借用等侵权行为，相关法律后果由本人承担，与活动主办单位无关。同时，主办单位有权追回本人所获得的相关奖励。 签名/盖章： 签署日期： 年 月 日			