

专业负责人：邵博

教学副院长：董晶颖

教务处长：王义文

培 养 方 案

一、专业简介：

荣成校区工商管理专业创于 2012 年，作为管理学的重要分支，是研究营利性组织经营活动规律以及企业管理的理论、方法与技术的学科。专业所学课程涵盖了经济学、管理学等核心课程。在人才培养模式上，高度重视学院所在城市（威海）区位优势、所在学校跨学科特色和实践特色，致力于为山东半岛区域及全国范围内各类企事业单位战略、运营、项目管理等部门输送应用型工商管理专业人才。毕业生就业范围广泛，可在各类工商企业、服务企业从事经营和管理工作；也可利用所学知识和技能创办并管理企业；亦可通过继续攻读研究生从事管理领域的研究和教学工作；还可以通过报考公务员在政府部门从事管理工作。

二、学制：四年

三、毕业条件：修满 154 学分（其中理论教学 129 学分，实践教学 25 学分）准予毕业。

四、授予学位：管理学学士

五、专业方向：企业管理

六、培养目标：

面向国家及地方现代制造业等重点产业发展需求，培养践行社会主义核心价值观，具有高度社会责任感、公共意识、健全人格和心理素质，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；培养具有良好的工学素养和人文精神，掌握扎实的现代经济管理理论方法和计算机、外语应用技能，熟悉制造企业技术创新、复杂产品/项目、生产运作流程和服务特点，具有创造性地解决问题、动态环境下管理决策等创新创业能力，能够在现代制造等企业、事业单位及行政管理部门从事经营管理工作的应用技术性管理人才。

1.知识运用：掌握自然科学、人文及社会科学等方面基本理论和基本知识，具备一定工科背景、特定行业知识背景用于解决企业复杂管理问题；

2.职业素养与社会责任：具有良好的公共责任和职业诚信素养，具有较强的社会责任感，有能力服务于社会，能够考虑公众利益，掌握经济、管理、法律和计算机等方面的知识，使学生在职业中具有竞争力；

3.团队合作与管理能力：具有符合岗位要求的协调能力、组织与管理能力、有效沟通与交流能力，能在多学科背景团队中作为成员或领导者有效发挥作用，拥有企业管理的实践能力，掌握业务沟通技巧，具备创新精神；

4.可持续发展潜能：具有创新意识和国际视野，具备终身学习和自我提高的能力，能够拓展自身能力为工商管理学科进步和社会发展做出贡献。

七、毕业要求：

毕业生应获得以下几方面的知识与能力：

1 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观

1.1 秉持正确健康的道德观念和人生理念，具有较高的思想素质和精神修养，具备高尚的道德品质，强健的体魄；

1.2 具有良好的人文与科技素养，具有科学的探索精神和进取精神；

1.3 具有家国情怀、社会责任感和社会公益意识，以实际行动切实践行社会主义核心价值观。

2 掌握自然科学、人文及社会科学等方面基本理论和基本知识，熟悉我国企业经营环境的政策与法规。具有合理的知识结构，了解工商管理专业的理论前沿和动态。

2.1 能够进行抽象思维，将数学与自然科学的知识应用于企业管理问题的分析和解决；

2.2 能够掌握运用企业管理研究方法，识别企业管理存在的问题；

2.3 了解和熟悉我国企业经营环境方面的法律、法规、规章和规范性文件。

3 具有批判性思维 and 创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解；

3.1 具有对企业管理问题的敏感度和逻辑辨析能力，能够掌握数据搜集和整理的基本方法，进行合理分析、评价，识别管理问题关键环节，确定主要指标并分析其合理性，提出自己的质疑和观点；

3.2 能够发现、辨析、质疑、评价国内外工商管理领域的相关现象和问题，形成个人的判断和见解。

4 具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；

4.1 以系统化思维指导问题研究，能完成从实践问题到管理科学理论问题的抽象化，运用专业知识对复杂问题进行分析表达；

4.2 掌握工商管理专业基础知识，具有管理问题和决策能力，并能够针对复杂管理问题制定研究方案，论证可行性。

5 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题；

5.1 能够使用恰当的网络技术、资源和工具，用于解决企业管理问题；

5.2 能够运用恰当的工具资源，对企业管理问题进行分析、设计与仿真。

6 有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；

6.1 具有良好的人际交往能力，能够对企业管理领域的专业问题进行口头和书面表达；

6.2 了解企业管理理论与方法的发展现状和趋势，能够与同行及公众进行有效沟通和交流；

6.3 有较好的英语应用能力，能够在跨文化背景下进行交流。

7 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

7.1 具有团队意识，有一定的组织管理能力，能够进行合理决策；

7.2 具有合作精神，能够在工作中融入团队，承担相应角色，与团队其他成员有效沟通。

8 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，积极参与国际交流与合作；

8.1 具有国际视野，理解和尊重世界文化的差异性和多样性，能够在跨文化背景下就工商管理问题进行有效交流；

8.2 具有国际理解能力，了解工商管理理论与发展现状和趋势，积极参与国际交流与合作。

9 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9.1 具有自主学习和终身学习的意识，有主动学习的兴趣；

9.2 掌握正确的自主学习的方法和途径，具备知识更新、技能提高的能力。

八、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	√	√	√	√
毕业要求 2	√	√	√	√
毕业要求 3	√	√		√
毕业要求 4	√		√	√
毕业要求 5	√		√	
毕业要求 6		√	√	√
毕业要求 7		√	√	√
毕业要求 8			√	√
毕业要求 9		√	√	√

九、主干学科：工商管理

十、主干课程：管理学、经济学、管理统计学、会计学、运筹学、财务管理、组织行为学、人力资源管理、生产与运作管理、市场营销学、战略管理、项目评估与管理等。

十一、课程框架与学分占比

课程模块	必修/选修合计							占总学 分比例
	必修			选修		学时 (周数) 合计	学分 合计	
	门数	学时 (周数)	学分	学时	学分			
通识教育课程	21	810	52	150	7.5	960	59.5	38.6%
学科基础课程	9	376	23.5			376	23.5	15.3%
专业教育课程	19	416	26	320	20	736	46	29.9%
实践教学（集中）	10	37W	25	—	—	37W	25	16.2%
合计	59	1602+37W	126.5	470	27.5	2072+37W	154	100%
必修、选修课程占课内教学总学时（学 分）比例	—	77.7%	82%	22.3%	18%	100%		
实践（含实验）教学环节占总学分比例	20.2%							
第二课堂	≥7 学分							

十二、教学进程安排：

- 1、教学进程表见表一；
- 2、实践性教学环节安排表见表二；
- 3、第二课堂见表三；
- 4、总周数分配表见表四；
- 5、学历表见表五；
- 6、符号说明见表六

表一：

教 学 进 程 表

课 程			学 分	门 数 门 次	集 中 考 试	学 时 分 配					学 期、周 数、周 学 时 数									
性 质	课程编号	课 程 名 称				总 计	讲 课	实 验	上 机	实 践 翻 转、 创 新、 案 例	一	二	三	四	五	六	七	八		
											14	16	16	16	15	16	8	0		
通 识 课	通 识 必 须 课	U120223TW03 R1-2	高等数学（三）	5+4	1/2	1,2	144	80+64				6×14	4×16							
		U120223TW04 R2	线性代数	3.5	1/1		56	56					4×14							
		U120223TW05 R3	概率论与数理统计	2.5	1/1		40	40						3×14						
		U123023TW01 R1	计算思维与信息基础	2	1/1		32	28			4	2×14								
		自然科学类小计			17	4/5		272	268	0	0	4	8	8	3	0	0	0	0	
	人 文、 社 科 类	U127523TW01 R1-3	大学英语-I、II、III	3+3+2	1/3	1,2	128	96			32	4×12	4×12	2×16						
		U120323TW01 R1-4	体育-I-IV	2	1/2		22	22			(122)	2	2	2	2					
		U120623TW01 R1	军事理论	2	1/1		36	28			8		2×14	√		√		√		
		U120623TW02 R1	军事技能训练	2	1/1							2 周								
		U120123TW01 R1	思想道德与法治	3	1/1		48	32			16	3×11								
		U120123TW03 R3	马克思主义基本原理	3	1/1		48	32			16			2×16						
		U120123TW02 R2	中国近现代史纲要	3	1/1		48	32			16		2×16							
		U120123TW04 R4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	1/1		48	32			16				2×16					
		U120123TW05 R6	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	1/1		48	32			16						2×16			
		U120123TW06 R0	形势与政策	2	1/1		48	32			16	2×4	2×4	2×4	2×4					
		U126023TW01 R4	创新创业基础	2	1/1		32	22			10				2×11					
		U120623TW03 R1	心理健康教育	2	1/1		32	24			8	2×12								
		人文、社科、经管类小计			35	12/15		538	384	0	0	154	13	12	8	8	0	2	0	0
		通识必修小计			52	16/20		810	652	0	0	158	21	20	11	8	0	2	0	0
通 识 任 选	全校通识任选课共分：科学探索与技术创新【简称 A 类】、社会研究与当代中国【简称 B 类】、文明对话与世界视野【简称 C 类】、研究学习与实战体验【简称 D 类】、艺术创作与审美体验【简称 E 类】等五类。 1、所有本科生选课时间为 2-7 学期，每学期可选 1-2 门； 2、本科在校学生（除艺术类专业和工业设计专业学生以外）本科学习期间 E 类为必选，在 A、B、C、D 类任选课组中任选 4 门，7.5 学分； 3、艺术类专业和工业设计专业学生，本科学习期间在 A、B、C、D 类任选课组中任选 5 门，7.5 学分； 4、第四学期始未通过大学英语四级的在校本科生建议选修 C 类任选课组中的《大学英语四级强化》。详情参阅《哈尔滨理工大学全校性通识选修课选修指南》。																			
	通识任选小计			7.5	5/5		150	150	0	0	0	0	0	2	2	4	2	0	0	
通 识 课 合 计			59.5	21/25		960	802	0	0	158	21	20	13	10	4	4	0	0		

续表一：

教 学 进 程 表

课	程	学 分	门数 — 门次	集中 考试	学 时 分 配					学期、周数、周学时数							
										一	二	三	四	五	六	七	八
										14	16	16	16	15	16	8	0
学 科 基 础 课 程		U121023XW01R1	工程制图基础	2	1/1	1	32	32				2×16					
	学 科 基 础 课 程	U126023XN04R2	经济学	3	1/1	1	48	48				3×16					
		U126023XN01R1	管理学	3	1/1	2	48	44			4	4×12					
		U126023XN05R4	管理统计学	2.5	1/1	3	40	40					3×14				
		U126023XN03R3	会计学	2.5	1/1	3	40	40				3×14					
		U126223XN01R4	市场营销学	2.5	1/1	4	40	40					3×14				
		U126223XN02R4	财务管理	2	1/1	4	32	32					2×16				
		U126223XN03R4	运筹学	3	1/1	4	48	48					3×16				
		U126223XN04R3	组织行为学	3	1/1	3	48	48				3×16					
		学 科 基 础 课 程 小 计		23.5	9/9		376	372			4	6	3	6	11		
专 业 教 育 课 程	专 业 必 修 课	U126023ZN01R1、4	专业导论	0			(16)				(4×1)		(4×3)				
		U126223ZN01R4	经济法	2	1/1	4	32	32					2×16				
		U126223ZN02R5	人力资源管理	3	1/1	5	48	48						4×12			
		U126223ZN03R5	项目评估与管理	4	1/1	5	64	52	8		4			4			
		U126223ZN04R5	生产与运作管理	3	1/1	5	48	48					4×12				
		U126223ZN05R6	ERP 原理及应用	3	1/1		48	24	24						3		
		U126223ZN06R6	战略管理	3	1/1	6	48	42			6				3		
		U126223ZN07R4	数据库管理及应用	2	1/1		32	16		16			2				
		U126223ZN08R6	质量管理	3	1/1	6	48	48							3×16		
		U126223ZN09R6	企业运营管理	3	1/1		48	24	24						3		
		专 业 必 修 课 小 计		26	9/10		416	334	56	16	10			4	12	12	

续表二：

教 学 进 程 表

课 程		学 分	门 数 — 门 次	集 中 考 试	学 时 分 配					学 期、周 数、周 学 时 数								
课程编号	课 程 名 称				总 计	讲 课	实 验	上 机	翻 转、 实 践、 案 例、 创 新	一	二	三	四	五	六	七	八	
专 业 教 育 课 程											14	16	16	16	15	16	8	0
	U126223ZN10R5	决策理论与方法	2	1/1		32	30			2					2×15			
	U126223ZN11R5	管理信息系统	2	1/1		32	30			2					2×15			
	U126223ZN12R5	博弈论	2	1/1		32	30			2					2×15			
	U126223ZN13R5	国际贸易理论与实务	2	1/1		32	30			2					2×15			
	U126223ZN14R5	金融学	2	1/1		32	30			2					2×15			
	U126223ZN15R5	财政学	2	1/1		32	30			2					2×15			
	U126223ZN16R5	国际经贸地理	2	1/1		32	30			2					2×15			
	U126223ZN17R5	产业经济学	2	1/1		32	30			2					2×15			
	U126223ZN18R5	网络营销	2	1/1		32	30			2					2×15			
	U126223ZN19R6	管理沟通	2	1/1		32	32									2×16		
	U126223ZN20R6	知识管理	2	1/1		32	32									2×16		
	U126223ZN21R6	国际商务	2	1/1		32	32									2×16		
	U126223ZN22R7	企业危机管理	2	1/1		32	32										4	
	U126223ZN23R7	电子商务	2	1/1		32	32										4	
	U126223ZN24R7	企业伦理与社会责任	2	1/1		32	32										4	
	U126223ZN25R7	物流与供应链管理	2	1/1		32	32										4	
	U126223ZN26R7	公司创新与创业	2	1/1		32	32										4	
	U126223ZN27R7	商务公关	2	1/1		32	32										4	
	U126223ZN28R7	品牌管理	2	1/1		32	32										4	
	U126223ZN29R7	公司治理	2	1/1		32	32										4	
	U126223ZN30R7	资本运作与管理	2	1/1		32	32										4	
	U126223ZN31R7	学术前沿	2	1/1		32	32										4	
	U126223ZN32R7	跨境电商	2	1/1		32	32										4	
	U126223ZN33R7	领导科学与领导艺术	2	1/1		32	32										4	
	U126023ZN03R6	Python 语言程序设计	2	1/1		32	16		16								2	
	U126223JN01R6	大数据导论	2	1/1		32	16		16								2	
	U126223ZN34R6	安卓软件开发基础	2	1/1		32	16		16								2	
	U120523JW02R4	海洋工程概论	2	1/1		32	32								2×16			
	U124023TW02R1	环境保护与可持续发展	2	1/1		32	32							2×16				
	U120123TW08R2	中华优秀传统文化经典选读	2	1/1		32	32							2×16				
	专 业 选 修 课 小 计		20	10/10		320	298		16	6				2	0	6	4	16
专 业 课 程 合 计		46	19/20		744	654	56	16	18				2	4	18	16	16	
合 计	总学分、学时分配及周学时分布	129			2072	1822	56	16	178	27	23	21	25	22	20	16		
	集中考试课门数		15															
	课程门数/课程门次数		49/53															

表二：

实践性教学环节

号 序	课程编号	名 称	内 容	学 期	周 数	学 分	次 数	场所/性质
1	U126223SN01R2	认识实习	通过实习让学生对企业有感性认识，了解企业的组织结构，生产及运营基本流程。	2	1	1	1	校内外
2	U120423SW05R3	工程训练	熟悉机械制造的一般过程及机械制造的基本工艺知识，初步建立现代制造工程的概念；掌握简单零件加工方法，能独立完成简单零件加工；培养劳动观点、创新精神和理论联系实际的科学作风，初步建立大工程意识。	3	2	2	1	校内工程训练中心
3	U126223SN02R2	课程设计 (或课程实践)	企业管理课程实践	2	1	1	1	校内
4	U126223SN03R4		企业组织管理课程设计	4	2	2	1	校内
5	U126223SN04R5		企业管理信息系统课程设计	5	1	1	1	校内
6	U126223SN05R7		企业运营管理课程设计	7	2	2	1	校内
7	U126223SN06R6	创新创业实践	以创新创业能力培养为主线，主要是从具体项目实践的角度来培养学生的实践创新和创业能力。通过实际项目的实施训练，从而培养创新意识，培养学生分析复杂问题、解决复杂问题和利用创新技法实施发明创造的能力，提高学生的实践创新能力。	6	2	2	1	校内外
8	U126223SN07R5	生产实习	邀请企业中高层管理者做讲座，并深入各部门实习，使学生了解计划、研发、生产、技术、采购与营销、财务等不同部门的管理职责与模式。	5	2	2	1	校内/校外
9	U126223SN08R7	高阶综合性实践	通过学生社会调查或在企业实习，以增加学生接触社会的机会，扩展和拓宽学生的视野，培养、训练学生观察社会、认识社会能力，深入企业发现存在的管理问题并通过所学知识解决问题为目的，进行综合性的对企业管理问题分析解决。	7	8	4	1	校内/校外
10	U126223SN09R8	毕业论文 (设计)	毕业设计（论文）	8	16	8	1	校内/校外
合 计					37	25		

表三：

第二课堂

序号	模块类别	属性	学分	备注
1	大学生就业指导	必修	1	16 学时
2	思想政治素养		1	
3	社会责任担当		1	
4	实践实习能力		1	
5	创业创新能力		1	
6	文体素质拓展	任选	2-6	
7	菁英成长履历			
8	技能培训认定			

第二课堂设置 7-11 学分，7 学分为合格线。1-5 模块为必选模块，必修学分不得低于 7 学分，劳动教育不低于 0.5 学分，思想政治素养学分不得低于 1 学分；6-8 模块为任选模块，美育教育不低于 0.5 学分，任选学分不得低 2 学分。其具体内容详见“第二课堂成绩单”学分认定细则(暂行)。

表四：

总周数分配(表内为周数)

学 期	理论教学	课程设计	工程训练	认识实习	电工电子实习	技能训练	创新创业实践	生产实习	高阶综合性实践	考 试	军事技能训练	入学教育	毕业教育	毕业设计	运动会节假日	合 计
一	14									1	2	1			1	19
二	16	1		1						1					1	20
三	16		2							1					1	20
四	16	2								1					1	20
五	15	1						2		1					1	20
六	16						2			1					1	20
七	8	2							8	1					1	20
八													1	16	1	18
总 计	101	6	2	1			2	2	8	7	2	1	1	16	8	157

表五：

学 历

学年	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	一	—	○	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	√	:	
	二	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	×	×	√	:	
二	三	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	※	♥	√	:	
	四	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	※	※	√	:	
三	五	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	※	△	△	√	:
	六	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	√	:	
四	七	□	□	□	□	□	□	□	□	※	※	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	√	:	
	八	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	√	+	—	—	

表六：

符号说明

□	理论教学	※	课程设计	—	空
♥	认识实习	△	生产实习	:	考 试
×	工程训练	*	毕业设计	★	军事技能训练
○	入学教育	+	毕业教育	⊕	高阶综合性实践
◆	电工电子实习	◎	技能训练	√	运动会、节假日
=	假 期	⊙	外地教学	■	创新创业实践

如说明内无相应符号，请与教务处联系。

十三、课程体系对毕业要求的支撑矩阵

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
高等数学（三）		√		√	√	√				√									√	√
线性代数		√		√	√	√				√									√	√
概率论与数理统计		√		√	√	√				√									√	√
计算思维与信息基础课程		√		√	√	√					√	√							√	√
大学英语-I、II、III	√		√														√	√	√	√
体育-I-IV	√														√	√				
军事理论	√												√		√	√				
军事技能训练	√												√	√	√	√				
思想道德与法治	√	√					√								√		√	√	√	
马克思主义基本原理概论	√	√					√								√		√	√	√	
中国近现代史纲要	√	√					√									√	√	√	√	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√					√									√	√	√	√	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√					√									√	√	√	√	
形势与政策	√	√					√									√	√	√	√	
创新创业基础							√	√										√		
心理健康教育	√	√	√				√	√							√	√			√	√
经济学	√			√					√								√		√	√
管理学	√	√													√	√				
管理统计学				√	√							√								
会计学				√			√	√			√	√					√	√		
市场营销学	√		√										√	√			√	√		

财务管理				√	√	√	√	√	√									√	√
经济法							√	√							√	√		√	√
运筹学		√							√	√									
工程制图基础				√	√	√	√	√	√	√									
组织行为学				√	√	√	√	√			√	√				√			
人力资源管理				√	√	√	√	√			√	√				√			
项目评估与管理			√		√	√	√				√		√	√					
生产与运作管理			√	√	√	√	√			√			√						
ERP 原理及应用	√	√		√	√	√	√		√	√	√								
战略管理	√	√		√	√	√	√		√	√									
数据库管理与应用				√	√	√	√				√	√							
质量管理									√	√					√	√			
企业运营管理			√	√	√				√	√									
决策理论与方法			√	√	√														
管理信息系统				√	√														
管理沟通				√	√				√	√									
博弈论				√	√				√	√									
国际贸易理论与实务				√	√						√	√							
知识管理						√	√		√	√	√	√							
金融学	√					√	√	√	√										
财政学						√	√	√	√										
国际经贸地理						√	√	√	√										
国际商务				√	√			√	√									√	√
产业经济学				√	√	√	√	√	√										

网络营销				√	√	√	√	√	√									√	√
企业危机管理				√	√	√	√	√	√										
电子商务				√	√	√	√	√	√	√									
企业伦理与社会责任				√	√	√	√	√	√	√					√				
物流与供应链管理				√	√		√					√			√	√			
公司创新与创业											√	√			√	√			
商务公关	√	√	√																
品牌管理				√	√	√	√			√	√								
公司治理					√	√					√			√					
资本运作与管理				√	√														
学术前沿	√			√	√					√			√						
跨境电商	√						√	√									√	√	
领导科学与领导艺术				√	√	√	√	√						√					√
Python 语言程序设计				√	√	√	√	√			√	√							
大数据导论		√		√	√							√	√						
安卓软件开发基础	√	√							√	√									
海洋工程概论				√	√	√	√	√	√	√									
环境保护与可持续发展																			
中华优秀传统文化经典选读				√	√	√	√	√	√	√								√	√

建议横版设计

十四、课程体系拓扑图



