

荣成 学院 跨境电子商务 专业 120803T 专业代码 管理学 类别 电子商务 学科门类

专业负责人：孙明琦

教学副院长：董晶颢

教务处长：王义文

教学副校长：

培 养 方 案

一、专业简介：

跨境电子商务（Cross-border Electronic Commerce）发展迅猛，人才缺口巨大，未来其行业发展及就业前景具有十分广阔的空间。哈尔滨理工大学跨境电子商务专业于 2023 年获批，是教育部继 2019 年后第五批准予该专业招生的 20 所普通高等院校之一，是典型的面向互联网跨境商务就业和创业的创新类专业。在人才培养模式上，高度重视学院所在城市（威海）区位优势、所在学校跨学科特色和实践特色，依托校本部经济与管理学院教学资源基础，立足电子商务、市场营销、国际贸易，发挥学校日、韩、俄等小语种优势，和图形影像剪辑播等学科优势，探索跨专业、跨学科、跨学院的协同育人机制。培养懂电商、会营销、熟贸易、擅管理、长技术，致力于跨境电子商务和国际企业管理的交叉复合型应用人才。

二、学制：四年

三、毕业条件：修满 155 学分（其中理论教学 128 学分，实践教学 27 学分）准予毕业。

四、授予学位：管理学学士

五、专业方向：A：跨境电商实务 B：跨境贸易实务

六、培养目标：

本专业立足黑龙江、山东两大自贸区，背靠全国统一大市场，面向整个东北亚、RCEP，以及全球跨境电子商务市场，旨在培养能够在制造业和服务业的跨境电商 to B 岗位和 to C 岗位从事市场调研、平台运维、商务谈判、网络营销、电子支付、物流和供应链管理、报关清关等跨境电子商务工作的高素质应用型管理人才。

1.知识运用与跨境电商实践能力：培养学生具备能够综合运用数学、管理学、经济学、跨境电子商务和跨学科知识，熟悉机电、化工等类产品，分析解决跨境电商活动中的谈判、支付、物流、营销、管理等方面复杂问题。

2.职业素养与社会责任：具有良好社会责任感、人文素养，理解并遵守跨境电子商务各项法律法规和职业道德规范，有能力服务于社会，能够考虑公众利益，自觉有效地将跨境电商安全、法律法规、环境、文化等非技术因素融入跨境电子商务问题解决方案和实践中。

3.团队合作与管理能力：具有符合岗位要求的协调能力、组织与管理能力、有效沟通与交流能力，能在多学科背景团队中作为成员或领导者有效发挥作用，具有跨境电商项目管理、决策能力。

4.可持续发展潜能：具有创新意识和国际视野，具备终身学习和自我提高的能力，能够拓展自身能力为跨境电子商务进步和社会发展做出贡献。

七、毕业要求：

毕业生应获得以下几方面的知识与能力：

1.具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；

1.1 具备一定的数学、文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识，了解人类文明发展和世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展趋势。

1.2 有正确的人生观、价值观和良好的道德修养和社会责任感，以及开拓进取精神，在工作实践中严格遵守职业道德和规范。具有文化自信，并能很好地践行社会主义核心价值观。

2.具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势；

2.1 接受管理学、电子商务、经济学等理论和研究方法的系统训练，扎实掌握跨境电子商务专业基础理论、基本知识和基本技能，具备从事本专业学术研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识。

2.2 掌握从事国内外跨境电子商务活动的法律法规和惯例，具备多渠道了解国内外跨境电商活动最新

动态和发展趋势的能力。

3.具有批判性思维和创新的能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解；

3.1 养成独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力。

3.2 具备批判性思维和批判性精神。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，并合理和流畅地表达个人见解。

4.具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；

4.1 掌握数据分析、实验设计和文献梳理等研究方法，能科学合理地分析跨境电子商务领域的各类问题，并能够进行客观的分析、判断和决策。

4.2 能够运用所学经济与管理的知识进行科学谋划，兼顾法律、社会、文化、自然等环境因素，创造性地提出解决方案。

5.具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题；

5.1 具备从事本专业学术研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识。

5.2 能够恰当地运用有关方法、软件和工具对管理问题进行分析、设计和仿真/模拟，科学地解决跨境电子商务领域的相关问题。

6.有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；

6.1 培养跨文化交流的兴趣，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素养。

6.2 具有较强的管理沟通、人际交往能力，具有使用中英文撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达的能力。

7.具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

7.1 能够在创新创业活动、综合实训的团队中承担团队成员以及负责人的角色。

7.2 能够在多学科背景下参与团队合作，并在团队中担任各自角色。

8.具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；

8.1 具有国际视野，理解和尊重世界文化的差异性和多样性，能够在跨文化背景下就跨境电子商务问题进行有效交流；

8.2 具有国际理解能力，了解跨境电子商务管理理论与发展现状和趋势，积极参与国际交流与合作。

9.具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9.1 具有自主学习和终身学习的意识，有主动学习的兴趣；

9.2 掌握正确的自主学习的方法和途径，具备知识更新、技能提高的能力。

八、毕业要求对培养目标的支撑矩阵(工程认证专业)

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	√	√	√	√
毕业要求 2	√	√	√	√
毕业要求 3	√	√		√
毕业要求 4	√		√	√
毕业要求 5	√		√	
毕业要求 6		√	√	√
毕业要求 7		√	√	√
毕业要求 8			√	√
毕业要求 9		√	√	√

九、主干学科：管理学，电子商务

十、主干课程：

管理学，会计学，经济学，计量经济学，程序设计基础（Python），网络营销，消费者行为学，国际贸

易，跨境物流与供应链管理，ERP 理论与实务，电子支付，短视频设计与制作，大数据与产品创新管理，跨境电子商务概论，电子商务战略，电子商务法律与法规，电子商务服务，跨境电子商务案例分析，（6+X，X=12）。

十一、课程框架与学分占比

课程模块	必修/选修合计							占总学 分比例
	必修			选修		学时 (周数) 合计	学分 合计	
	门数	学时 (周数)	学分	学时	学分			
通识教育课程	21	810	52	150	7.5	960	59.5	38.4%
学科基础课程	7	296	18.5	0	0	296	18.5	11.9%
专业教育课程	20	352	22	448	28	800	50	32.3%
实践教学（集中）	12	39W	27	—	—	39W	27	17.4%
合计	60	1458+39W	119.5	598	35.5	2056+39W	155	100.0%
必修、选修课程占课内教学总学时 （学分）比例	—	70.9%	77.1%	29.1%	22.9%	100.0%		
实践（含实验）教学环节占总学分比 例	18.92%							
第二课堂	≥7 学分							

十二、教学进程安排：

- 1.教学进程表见表一；
- 2.实践性教学环节安排表见表二；
- 3.第二课堂见表三；
- 4.总周数分配表见表四；
- 5.学历表见表五；
- 6.符号说明见表六

表一：教 学 进 程 表

种类		课 程		学 分	门 数 门 次	集 中 考 试	学 时 分 配					学 期、周 数、周 学 时 数							
		课程编号	课 程 名 称				总 计	讲 课	实 验	上 机	翻 转、 案 例	一	二	三	四	五	六	七	八
												14	16	16	17	16	16	8	0
通 识 教 育 课 程	自然 科学 类	U120223TW03 R1-2	高等数学（三）	5+4	1/1	1,2	144	80+64				6×14	4×16						
		U120223TW04 R2	线性代数	3.5	1/1		56	56					4×14						
		U120223TW05 R3	概率论与数理统计	2.5	1/1		40	40						3×14					
		U123023TW01 R1	计算思维与信息基础	2	1/1		32	28			4		2×14						
		自然科学类小计			17	4/4		272	268	0	0	4	6	10	3	0	0	0	0
	人 文、社 会 科 学 类	U127523TW01 R1-3	大学英语-I、II、III	3+3+2	1/3	1,2	128	96			32	4×12	4×12	2×16					
		U120323TW01 R1-4	体育-I-IV	2	1/2		22	22			(122)	2	2	2	2				
		U120623TW01 R1	军事理论	2	1/1		36	28			8		2×14	√		√		√	
		U120623TW02 R1	军事技能训练	2	1/1							2 周							
		U120123TW01 R1	思想道德与法治	3	1/1		48	32			16	3×11							
		U120123TW03 R3	马克思主义基本原理	3	1/1		48	32			16			2×16					
		U120123TW02 R2	中国近现代史纲要	3	1/1		48	32			16		2×16						
		U120123TW04 R4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	1/1		48	32			16				2×16				
		U120123TW05 R6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	1/1		48	32			16							2×16	
		U120123TW06 R0	形势与政策	2	1/1		48	32			16	2×4	2×4	2×4	2×4				
		U126023TW01 R4	创新创业基础	2	1/1		32	22			10				2×11				
		U120623TW03 R1	心理健康教育	2	1/1		32	24			8	2×12							
	人文、社科、经管类小计			35	12/15		538	384	0	0	154	13	12	8	8	2	4	0	0
	通识必修小计			52	16/19		810	652	0	0	158	19	22	11	8	2	4	0	0
	通 识 任 选	全校通识任选课共分：科学探索与技术创新【简称 A 类】、社会研究与当代中国【简称 B 类】、文明对话与世界视野【简称 C 类】、研究学习与实战体验【简称 D 类】、艺术创作与审美体验【简称 E 类】等五类。 1、所有本科生选课时间为 2-7 学期，每学期可选 1-2 门； 2、本科在校学生（除艺术类专业和工业设计专业学生以外）本科学习期间 E 类为必选，在 A、B、C、D 类任选课组中任选 4 门，7.5 学分； 3、艺术类专业和工业设计专业学生，本科学习期间在 A、B、C、D 类任选课组中任选 5 门，7.5 学分； 4、第四学期始未通过大学英语四级的在校本科生建议选修 C 类任选课组中的《大学英语四级强化》。详情参阅《哈尔滨理工大学全校性通识选修课选修指南》。																	
		通识任选小计			7.5	5/5		150	150				0	0	2	2	4	2	0
通 识 课 合 计			59.5	21/24	2	960	802	0	0	158	19	22	13	10	6	6	0	0	

续表一： 教 学 进 程 表

		课 程		学 分	门 数 — 门 次	集 中 考 试	学 时 分 配					学 期、周 数、周 学 时 数							
种类	性质	课程编号	课 程 名 称				总计	讲课	实验	上机	实践、 翻转、 创新、 案例	一 14	二 16	三 16	四 17	五 16	六 16	七 8	八 0
学 科 基 础 课 程	学 科 基 础 课 程	U126023XN01R1	管理学	3	1/1	1	48	44			4	4×12							
		U126023XN04R2	经济学	3	1/1	2	48	48					3×16						
		U126423XN01R2	跨境电子商务概论	3	1/1	2	48	40	8				3×14						
		U126423XN02R3	国际贸易	3	1/1		48	40	8					3×14					
		U126023XN03R3	会计学	2.5	1/1	3	40	40						3×14					
		U120523JW02R4	海洋工程概论	2	1/1	4	32	32							2×16				
		U126023ZN02R4	程序设计基础 Python	2	1/1	4	32	32							2×16				
学 科 基 础 课 程 小 计				18.5	7	6	296	276	16	0	4	4	6	6	4	0	0	0	
专 业 教 育 课 程	专 业 教 育 课 程	U126023ZN01R1、4	专业导论	0			(16)					(4×1)			(4×3)				
		U126423ZN01R3	网络营销	3	1/1	3	48	36	12					3×12					
		U126423ZN02R3	消费者行为学	3	1/1		48	40			8			3×14					
		U126423ZN03R4	计量经济学	3	1/1	4	48	40		8					3×16				
		U126423ZN04R4	电子商务法律与法规	2	1/1		32	24			8				2×16				
		U126423ZN05R4	短视频设计与制作	2.5	1/1		40	12		28					3×14				
		U126423ZN06R4	市场调查与预测	2.5	1/1	4	40	28			12				3×14				
		U126423ZN07R5	电子支付	3	1/1	5	48	40		8						3×16			
		U126423ZN08R5	跨境物流与供应链管理	3	1/1	5	48	36		12						3×16			
专 业 必 修 课 小 计				22	8	5	352	256	12	56	28	0	0	6	11	6	0	0	

续表一： 教 学 进 程 表

种类	性质	课 程		学 分	门数 — 门次	集中 考试	学 时 分 配					学 期、周 数、周 学 时 数							
		课程编号	课 程 名 称				总 计	讲 课	实 验	上 机	实 践、 翻 转、 案 例、 创 新	一 14	二 16	三 16	四 17	五 16	六 16	七 8	八 0
专 业 教 育 课 程	专 业 选 修 课	U121023XW01R1	工程制图基础	2	1/1	1	32	32				3×11							
		U126423ZN09R5	人力资源管理	2.5	1/1	5	40	40								3×14			
		U126423ZN10R5	ERP 理论与实务	2.5	1/1		40	24	16							3×14			
		U126423ZN11R5	跨境市场营销(双语)	2.5	1/1	5	40	40								3×14			
		U126423ZN12R5	海关实务	2.5	1/1		40	40								3×14			
		U126423ZN13R6	电子商务战略	2.5	1/1	6	40	40									3×14		
		U126423ZN14R6	跨境商务谈判(双语)	2.5	1/1	6	40	40									3×14		
		U126423ZN15R6	工业品跨境营销	2.5	1/1	6	40	40									3×14		
		U126423ZN16R6	电子商务服务	2.5	1/1	6	40	40									3×14		
		U126423ZN17R7	跨境电商广告	2	1/1	7	32	32										4	
		U126423ZN18R7	大数据与产品创新管理	2	1/1	7	32	32										4	
		U126423ZN19R7	跨境电商案例分析(双语)	2	1/1	7	32	32										4	
		U124023TW02R1	环境保护与可持续发展	2	1/1	1	32	32				3×11							
		U126423ZN20R5	国际商务	2.5	1/1	5	40	40								3×14			
		U126423ZN21R5	国际金融	2.5	1/1		40	24	16							3×14			
		U126423ZN22R6	国际商务函电	2.5	1/1	5	40	40									3×14		
		U126423ZN23R5	国际贸易实务	2.5	1/1		40	40								3×14			
		U126423ZN24R6	国际商务英语	2.5	1/1	6	40	40									3×14		
		U126423ZN25R5	国际技术贸易	2.5	1/1	6	40	40								3×14			
		U126423ZN26R6	国际服务贸易	2.5	1/1	6	40	40									3×14		
		U126423ZN27R6	国际商法	2.5	1/1	6	40	40									3×14		
		U126423ZN28R7	政治经济学	2	1/1	7	32	32										4	
		U126423ZN29R7	证券投资学	2	1/1	7	32	32										4	
		U126423ZN30R7	国际经贸地理	2	1/1	7	32	32										4	
		U124023TW01R1	大学化学	2	1/1	1	32	32				3×11							
		U126423ZN31R5	数字经济概论	2.5	1/1	5	40	40								3×14			
		U126423ZN32R5	网络技术	2.5	1/1		40	24	16							3×14			
		U126423ZN33R5	国际投资	2.5	1/1	5	40	40								3×14			
		U126423ZN34R5	管理信息系统	2.5	1/1		40	40								3×14			
		U126423ZN35R6	客户关系管理	2.5	1/1	6	40	40									3×14		
		U126423ZN36R6	财政学	2.5	1/1	6	40	40									3×14		
		U126423ZN37R6	组织行为学	2.5	1/1	6	40	40									3×14		
		U126423ZN38R6	国际经济学	2.5	1/1	6	40	40									3×14		
		U126423ZN39R7	生产与运作管理	2	1/1	7	32	32										4	
		U126423ZN40R7	世界贸易组织概论	2	1/1	7	32	32										4	
		U126423ZN41R7	项目管理	2	1/1	7	32	32										4	
		专 业 选 修 课 小 计		28	12	10	448	432	16	0	0	3	0	0	0	12	12	12	
		专 业 课 程 合 计		68.5	27	20	1096	964	44	56	32	7	6	12	15	18	12	12	

合 计	总学分、学时分配及周学时分布	128			2056	1766	44	56	190	26	28	25	25	24	18	12	
	集中考试课门数		22														
	课程门数/课程门次数		48/51														

表二：实践性教学环节

序号	课程编号	名称	内 容	学期	周数	学分	次数	场所/性质
1	U126423SN01R2	认识实习	跨境电商的企业参观、业务座谈	2	1	1	1	校内外
2	U120423SW06R3	工程训练	熟悉机械制造的一般过程及机械制造的基本工艺知识，初步建立现代制造工程的概念；掌握简单零件加工方法，能独立完成简单零件加工；培养劳动观点、创新精神和理论联系实际的科学作风，初步建立大工程意识。	3	1	1	1	校内工程训练中心
3	U126423SN02R2	课程设计	跨境电商认识实践/经济学课程实践	2	1	1	1	校内
4	U126423SN03R3		跨境电商多平台操作实践/国际贸易课程实践	3	2	2	1	校内
5	U126423SN04R4		图片和短视频设计与制作/跨境物流课程实践	4	2	2	1	校内
6	U126423SN05R5		跨境电商物流和供应链管理实践/国际商务课程实践	5	1	1	1	校内
7	U126423SN06R6		工业品跨境电商策划/国际服务贸易课程实践	6	1	1	1	校内
8	U126423SN07R7		大数据产品创新和跨境电商案例分析课程实践/证券投资学课程实践	7	2	2	1	校内
9	U126423SN08R6	创新创业实践	跨境电商专业采用导师制进行3年创新创业实践的集中整理、展示和答辩①	6	2	2	1	校内外
10	U126423SN09R5	生产实习	跨境电商企业经营模拟比赛②	5	2	2	1	校内/校外
11	U126423SN10R7	高阶综合性实践	跨境电商高阶综合性实践课程③	7	8	4	1	校内/校外
12	U126423SN11R8	毕业论文（设计）	毕业设计（论文）	8	16	8	1	校内/校外
13	合 计				39	27		

注释：①第6学期创新创业实践的2周，是跨境电商专业2023级新生开始实行“创新创业实践专业导师制”，学生和老师在大一上学期初进行双向选择，在大一到大三的6个学期内完成创新创业实践训练，并参加和完成相关竞赛，最后在大三下学期期末进行展示、答辩、提交相应实践报告；②第5学期生产实习的2周，是进行跨境电商业务模拟类比赛的总决赛；③第7学期高阶综合性实践课程的8周，高阶性主要体现在跨境电商的设计水准、软件工具、数据分析、客户质量、交易规模等方面，综合性主要体现在跨领域、跨学科、跨专业的选题方向，也可以由专业导师按学生所选的专业方向设置综合实践专项，由学生组成团队分工协作共同完成。

表三：第二课堂

序号	模块类别	属性	学分	备注
1	大学生就业指导	必修	1	16学时，第6学期
2	思想政治素养		1	
3	社会责任担当		1	
4	实践实习能力		1	
5	创业创新能力		1	
6	文体素质拓展	任选	2-6	
7	菁英成长履历			
8	技能培训认定			

第二课堂设置7-11学分，7学分为合格线。1-5模块为必选模块，必修学分不得低于7学分，劳动教育不低于0.5学分，思想政治素养学分不得低于1学分；6-8模块为任选模块，美育教育不低于0.5学分，任选学分不得低2学分。其具体内容详见“第二课堂成绩单”学分认定细则(暂行)。

表四：总周数分配(表内为周数)

学 期	理论教学	课程设计	工程训练	认识实习	电工电子实习	技能训练	创新创业实践	生产实习	高阶综合性实践	考试	军事技能训练	入学教育	毕业教育	毕业设计	运动会节假日	合计
一	14									1	2	1			1	19
二	15	2		1						1					1	20
三	15	2	1							1					1	20
四	16	2								1					1	20
五	15	1						2		1					1	20
六	15	1					2			1					1	20
七	8	2							8	1					1	20
八	0												1	16	1	18
总计	98	10	1	1	0	0	2	2	8	7	2	1	1	16	8	157

表五：学 历

学 年	学 期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	一	—	○	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	√	:
	二	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	♥	※	※	√	:
二	三	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	×	※	※	√	:
	四	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	※	※	√	:
三	五	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	※	√	:
	六	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	※	√	:
四	七	□	□	□	□	□	□	□	□	※	※	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	√	:
	八	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	√	+	—	—

表六：符号说明

□	理论教学	※	课程设计	—	空
♥	认识实习	△	生产实习	:	考 试
×	工程训练	*	毕业设计	★	军事技能训练
○	入学教育	+	毕业教育	⊕	高阶综合性实践
◆	电工电子实习	◎	技能训练	√	运动会、节假日
=	假 期	⊙	外地教学	■	创新创业实践

十三、课程体系对毕业要求的支撑矩阵

跨境电子商务专业课程体系对毕业要求的支撑矩阵表 1

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求 1 人文底蕴和社会责任感		毕业要求 2 知识结构和研究方法		毕业要求 3 批判性思维 和创新能力		毕业要求 4 解决复杂问 题的能力		毕业要求 5 信息技术应用 能力		毕业要求 6 沟通表达能 力		毕业要求 7 团队合作能 力		毕业要求 8 国际视野和 国际理解力		毕业要求 9 终身学习和 自我管理	
	1. 1	1. 2	2. 1	2. 2	3. 1	3. 2	4. 1	4. 2	5. 1	5. 2	6. 1	6. 2	7. 1	7. 2	8. 1	8. 2	9. 1	9. 2
高等数学（三）	√		√				√											
线性代数	√		√				√											
概率论与数理统计	√		√				√											
计算思维与信息基础	√		√				√											
大学英语-I、II、III											√	√			√	√		
体育-I-IV	√		√														√	
军事理论	√	√			√												√	√
军事技能训练	√	√			√												√	√
思想道德与法治	√	√			√												√	√
马克思主义基本原理	√	√			√												√	√
中国近现代史纲要	√	√			√												√	√
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√			√												√	√
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√			√												√	√
形势与政策	√	√			√												√	√
创新创业基础	√	√			√												√	√
心理健康教育	√	√			√												√	√
管理学	√		√					√										
经济学	√		√					√										
跨境电子商务概论	√		√					√										
国际贸易	√		√					√										
会计学	√		√					√										
海洋工程概论	√		√					√							√			

跨境电子商务专业课程体系对毕业要求的支撑矩阵表 2

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求 1 人文底蕴和社会责任感		毕业要求 2 知识结构和研究方法		毕业要求 3 批判性思维 和创新能力		毕业要求 4 解决复杂问 题的能力		毕业要求 5 信息技术应用 能力		毕业要求 6 沟通表达能 力		毕业要求 7 团队合作能 力		毕业要求 8 国际视野和 国际理解力		毕业要求 9 终身学习和 自我管理	
	1. 1	1. 2	2. 1	2. 2	3. 1	3. 2	4. 1	4. 2	5. 1	5. 2	6. 1	6. 2	7. 1	7. 2	8. 1	8. 2	9. 1	9. 2
程序设计基础 Python			√				√		√									
专业导论	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
网络营销			√					√	√									
消费者行为学			√				√	√										
计量经济学			√						√	√								
电子商务法律与法规			√	√											√			
短视频设计与制作			√															
市场调查与预测			√				√	√										
电子支付			√						√	√								
跨境物流与供应链管理			√				√		√									
工程制图基础	√						√		√									
人力资源管理							√				√		√	√				
ERP 理论与实务						√					√		√	√				
跨境市场营销(双语)											√				√	√		
海关实务			√								√				√			
电子商务战略			√			√		√										
跨境商务谈判(双语)											√	√			√	√		
工业品跨境营销			√			√		√										
电子商务服务			√			√		√										
跨境电商广告			√			√		√										
大数据与产品创新管理							√	√	√	√								
跨境电商案例分析(双语)			√			√					√				√	√		

十四、课程体系拓扑图

