

荣成学院 视觉传达设计 专业 130502 专业代码 设计学 类别 艺术学 学科门类

专业负责人：崔永敏

教学副院长：董晶颖

教务处长：王义文

教学副校长：

# 培 养 方 案

## 一、专业简介：

视觉传达设计属设计学类专业，基本修业年限为四年，授予艺术学学士学位。2012年，该专业正式出现在《普通高等学校本科专业目录（2012年）》之中。视觉传达设计涵盖了平面设计、新媒体设计、文化创意产品设计、品牌策划、包装设计、网页设计等内容，是一个集美学、设计学、认知心理学、广告学、营销学等多学科交叉、学术探索与实践创新并重的专业。本专业聚集传统文化梳理与保护、中国视觉语言推广、文旅产业发展、乡村振兴产业、企业品牌塑造与提升，通过文化创意产品设计、非遗产品设计、企业形象设计、视觉信息设计等知识使视觉语言更加丰富，满足人们的审美需求与认知心理需求。

## 二、学制：四年

三、毕业条件：修满155学分（其中理论教学130学分，实践教学25学分）准予毕业。

四、授予学位：艺术学 学士

五、专业方向：视觉传达

## 六、培养目标：

总体目标：培养具有人文素养、社会科学、创新能力、创业能力，具有视觉传达设计领域的基础理论和专业知识；具有较强的设计实践能力并能解决实际工作中的复杂设计问题；具有团队合作精神、社会责任感、终身学习能力和国际化视野；培养德智体美劳全面发展并矢志服务于中国视觉语言传播的社会主义事业合格建设者和可靠接班人，能在现代化新时代从事视觉传达设计方面的视觉设计、信息设计、新媒体设计、网页设计、包装设计、艺术研究、制作和管理等方面工作的应用型艺术设计人才。

1.素质目标：视觉传达专业学生应拥有优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；具备自觉的法律意识、诚信意识、团队合作精神；具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识；在掌握视觉传达学科基本知识上，具备较为完备的、符合专业方向要求的工作能力；有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；有较高的人文素养、审美能力和严谨务实的科学作风；身心健康。

2.知识目标：系统掌握视觉传达专业的基础核心及专业核心知识；了解视觉传达研究对象的基本特征及国内外学术前沿、研究动态以及视觉传达专业基本研究方法，能够运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识设计问题，具备一定的哲学思辨能力和文学素养；对相关自然科学、工程技术的基本问题有所了解。

3.能力目标：了解视觉传达专业领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能，掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法，掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范；能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织与实施；具备相应的外语、计算机操作、网络检索能力；可用1门外语熟练进行学术检索与信息交流，能够查阅和利用相关的外文资料；具备制作图形、模型、方案，运用文献、数字媒体以及语言手段进行设计沟通及学术交流的能力，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力，并具备终身学习的能力。

## 七、毕业要求：

毕业生应获得以下几方面的知识与能力：

1.具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情践行社会主义核心价值观。

1.1 具备社会学、自然科学、人文艺术等学科的基础的知识和理论，形成正确的世界观、人生观和价值观，具备坚定的社会主义理想信念；

1.2 职业担当与大局意识。学生能够运用所学服务社会、为民众和国家的发展贡献自己的力量。运用所学专业知识和能力，为经济、社会发展服务；

2.具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关专业及相关领域最新动态和发展趋势。

2.1 掌握视觉传达设计相关史论知识。掌握视觉传达设计专业以及相关领域的基本脉络的历史知识，熟悉设计的发展历程与现状和国内外设计发展的理论成就以及相关设计思想；

2.2 掌握视觉传达设计的程序与方法论。能够熟练运用创造性思维、设计构成方法、设计心理学等相关设计基础方法理论完成项目概念初创、理念阐述表现的能力；

2.3 掌握问题研究的调研考察、素材搜集整理与分析、设计理念创新相关理论与研究方法；掌握问题研究的能力。具备对设计理论、方法、工艺、表现方式方法展开深入研究的能力、论文阐述的能力。

3.具有批判性思维和创新的能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解；

3.1 有批判精神，具有独立思考、分析问题的能力；

3.2 有创新能力，能够根据本专业和相关领域的现象、趋势，发展、创新自身专业领域的能力。

4.具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；

4.1 发现问题、分析问题的能力。能够综合运用社会学、自然科学、工程科学、哲学、心理学等知识正确分析和解决困境和问题的能力；

4.2 能够借助文献检索、社会调查、认识实习等环节，发现并解决具体的设计环节问题的能力；分析解决视觉设计表现、设计表达与工程项目管理等方面问题的能力。

5.具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题；

5.1 手绘表现能力。具备熟练的运用手绘工具进行概念草图设计表现、视觉语言表达的能力，具备能够运用不同手段、风格阐述表达设计理念的能力；

5.2 计算机辅助设计能力。熟练运用计算机辅助设计展开设计方案、平面图、效果图等内容的绘制，能够用软件完成设计的最终表达；熟练掌握 photoshop、illustrator、c4d 等相关设计软件；

5.3 具有运用最新的软件和技术的能力，能够通过人工智能的相关软件表现设计的能力。

6.具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；

6.1 具备兼容并蓄和开放的思想。能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，能够灵活运用专业知识，开放的思维表达阐述设计和方案的能力，具备在沟通中探讨、创造性解决问题的能力；

6.2 具备跨专业跨学科交流能力，能够通过语言、文字、行为等实现跨界交流，互相学习的能力。

7.具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

7.1 能够在视觉传达设计相关行业的设计、研究、工作的团队中承担相应岗位、团队组织以及项目负责人的相应角色；

7.2 熟悉团队角色职责分配与定位，能够在团队中做好自己所承担的责任，并能够与其他成员协同合作，具备团队意识，提高团队协作能力。

8.具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球重大问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，积极参与国际交流与合作；

8.1 了解国际视觉传达设计发展趋势与动向，能根据趋势提升视觉设计品质与风格，中西交融发展。

8.2 能够运用所学知识，理解国际复杂的视觉传达设计问题，并提出解决方案。

9.具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9.1 具有自我职业规划的能力，能够通过不断自我学习了解本专业未来发展趋势，并不断提高完善自我的能力；

9.2 具备自主学习和终身学习的能力。有不断学习和适应社会发展情况，不断提升完善个人能力，在视野、知识、技能多维度发展，健全人格、修养，提升业务能力。

## 八、毕业要求对培养目标的支撑矩阵(工程认证专业)

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3
毕业要求 1 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情践行社会主义核心价值观。	√		√
毕业要求 2 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关专业及相关领域最新动态和发展趋势。	√	√	√
毕业要求 3 具有批判性思维 and 创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解；		√	√
毕业要求 4 具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；	√	√	
毕业要求 5 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题；具有运用最新的软件和技术的能力，能够通过人工智能的相关软件表现设计的能力。		√	√
毕业要求 6 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；	√		√
毕业要求 7 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；			√
毕业要求 8 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球重大问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，积极参与国际交流与合作；	√		√
毕业要求 9 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。			√

## 九、主干学科：设计学

十、主干课程：视觉语言、信息视觉化设计、包装设计及容器造型设计、CIS 系统设计、版式设计及印刷技术、交互及 UI 设计

## 十一、课程框架与学分占比

课程模块	必修/选修合计							占总学 分比例
	必修			选修		学时 (周数) 合计	学分 合计	
	门数	学时 (周数)	学分	学时	学分			
通识教育课程	19	618	40	150	7.5	768	47.5	30 %
学科基础课程	8	336	21	0	0	336	21	14 %
专业教育课程	20	808	50.5	176	11	984	61.5	40 %
实践教学（集中）	10	36W	25	—	—	36W	25	16 %
合计	47	1762+36W	136.5	326	18.5	2056+36W	155	100%
必修、选修课程占课内教学总学时（学 分）比例	—	84 %	88 %	16 %	12 %	100%		
实践（含实验）教学环节占总学分比例	17%							
第二课堂	≥7 学分							

## 十二、教学进程安排：

- 1.教学进程表见表一；
- 2.实践性教学环节安排表见表二；
- 3.第二课堂见表三；
- 4.总周数分配表见表四；
- 5.学历表见表五；
- 6.符号说明见表六

表一：教 学 进 程 表

课 程		学 分	门 数 门 次	集 中 考 试	学 时 分 配				学 期、周 数、周 学 时 数											
					总 计	讲 课	实 验	上 机	实 践、 翻 转、 创 新、 案 例	一	二	三	四	五	六	七	八			
种 类	性 质	课 程 编 号	课 程 名 称									14	16	16	16	15	16	8	0	
通 识 教 育 课 程	自然 科学 类	U120223TW02R2	高等数学（二）	3	1/2	2	48	48					3×16							
		U123023TW01R1	计算思维与信息基础	2	1/1		32	28			4		2×14							
		自然科学类小计			5	2/3	2	80	76	0		4	0	5	0	0	0	0	0	0
	人 文、社 会 科 学 类	U127523TW01R1-3	大学英语-I、II、III	3+3+2	1/3	1,2	128	96			32	4×12	4×12	2×16						
		U120323TW01R1-4	体育-I-IV	2	1/2		22	22			(122)	2	2	2	2					
		U120623TW01R1	军事理论	2	1/1		36	28			8		2×14							
		U120623TW02R1	军事技能训练	2	1/1							2周								
		U120123TW01R1	思想道德与法治	3	1/1		48	32			16	3×11								
		U120123TW03R3	马克思主义基本原理	3	1/1		48	32			16			2×16						
		U120123TW02R2	中国近现代史纲要	3	1/1		48	32			16		2×16							
		U120123TW04R4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	1/1		48	32			16				3×11					
		U120123TW05R6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	1/1		48	32			16							3×11		
		U120123TW06R0	形势与政策	2	1/1		48	32			16	2×4	2×4	2×4	2×4					
		U126023TW01R4	创新创业基础	2	1/1		32	22			10				2×11					
		U120623TW03R1	心理健康教育	2	1/1		32	24			8	2×12								
		人文、社科、经管类小计			35	12/15		538	384			154	13	12	8	9	0	3	0	0
		通识必修小计			40	14/18		618	460			158	13	17	8	9	0	3	0	0
	通 识 任 选	全校通识任选课共分：科学探索与技术创新【简称A类】、社会研究与当代中国【简称B类】、文明对话与世界视野【简称C类】、研究学习与实战体验【简称D类】、艺术创作与审美体验【简称E类】等五类。 1、所有本科生选课时间为2-7学期，每学期可选1-2门； 2、本科在校学生（除艺术类专业和工业设计专业学生以外）本科学习期间E类为必选，在A、B、C、D类任选课组中任选4门，7.5学分； 3、艺术类专业和工业设计专业学生，本科学习期间在A、B、C、D类任选课组中任选5门，7.5学分； 4、第四学期始未通过大学英语四级的在校本科生建议选修C类任选课组中的《大学英语四级强化》。详情参阅《哈尔滨理工大学全校性通识选修课选修指南》。																		
		通识任选小计			7.5	5/5		150	150					2	2	2	2	2		
	通 识 课 合 计			47.5	19/23		768	610			158	13	19	10	11	2	5			

续表一：

教 学 进 程 表

		课 程		学 分	门 数 — 门 次	集 中 考 试	学 时 分 配					学 期、周 数、周 学 时 数							
种 类	性 质	课 程 编 号	课 程 名 称				总 计	讲 课	实 验	上 机	实 践、 翻 转、 创 新、 案 例	一	二	三	四	五	六	七	八
												14	16	16	16	15	16	8	0
学 科 基 础 课 程	学 科 基 础 课 程	U128023XN01R1	设计素描	2.5	1/1		40	12			28	12×4							
		U128023XN02R1	设计色彩	2.5	1/1		40	12			28	12×4							
		U128023XN03R1	构成艺术	4.5	1/1		72	30			42	12×6							
		U128023XN04R1	设计概论	2	1/1	1	32	32				3×11							
		U128323XN01R3	计算机辅助设计	3	1/1		48	16		8	24			16×3					
		U128323XN02R2	造型基础	2.5	1/1		40	12			28		8×5						
		U128323XN03R2	设计思维与方法	2	1/1		32	12			20		4×8						
		U128323XN04R2	中外设计史	2	1/1	2	32	32					4×8						
		学 科 基 础 课 程 小 计				21	8/8	2	336	166		8	162	15	8	16	0	0	0
专 业 教 育 课 程	专 业 教 育 课 程	U128023ZN01R1、4	专业导论	0			(16)					4×1			4×3				
		U128323ZN01R3	商业插画	3	1/1		48	16			32			16×3					
		U128323ZN02R4	信息视觉化设计	3	1/1		48	16			32				16×3				
		U128323ZN03R4	三维建模基础	2.5	1/1		40	20			20				16×3				
		U128323ZN04R4	标志及字体设计	4	1/1		64	24			40				16×4				
		U128323ZN05R5	广告设计	3	1/1		48	16			32					12×4			
		U128323ZN06R5	包装及容器造型设计	4	1/1		64	24	4		36					16×4			
		U128323ZN07R6	出版物设计	3	1/1		48	16			32						12×4		
		U128323ZN08R5	网页及 APP 设计	4	1/1		64	24			40					16×4			
		U128323ZN09R6	CIS 系统设计	4	1/1		64	24			40						16×4		
		U128323ZN10R3	视觉语言	4	1/1		64	24			40			16×4					
		U128323ZN11R4	文创产品设计与制作	4	1/1		64	24			40				16×4				
		U128323ZN12R3	版式设计及印刷技术	4	1/1		64	24			40			16×4					
		U128323ZN13R6	交互及 UI 设计	4	1/1		64	24			40						16×4		
		U128323ZN14R7	展示与陈设	4	1/1		64	24			40							8×8	
专 业 必 修 课 小 计				50.5	14/14		808	300	4		504			16	16	16	16	8	

续表二：

教 学 进 程 表

		课 程		学 分	门 数 — 门 次	集中 考试	学 时 分 配					学期、周数、周学时数							
种 类	性 质	课程编号	课 程 名 称				总计	讲课	实验	上 机	实践、 翻转、 案例、 创新	一	二	三	四	五	六	七	八
												14	16	16	16	15	16	8	0
专 业 教 育 课 程	专 业 选 修 课	U120523JW01R5	信息检索与应用	1	1/1		16	16						2×8					
		U120523JW02R4	海洋工程概论	2	1/1		32	32						2×16					
		U128323ZN15R6	新媒体广告	2	1/1		32	10			22					16×2			
		U128323ZN16R4	短视频制作	2	1/1		32	10			22			16×2					
		U128323ZN17R5	摄影与摄像	2	1/1		32	10	4		18				16×2				
		U128323ZN18R3	民间美术	2	1/1		32	10			22			16×2					
		U120123TW07R5	大学语文	2	1/1		32	32							2×16				
		U128323ZN19R2	广告策划	2	1/1		32	32					2×16						
		U128323ZN20R6	直播场景与人物包装	2	1/1		32	32								2×16			
		U128323ZN21R7	广告传播学	2	1/1		32	32									2×16		
		U128323ZN22R3	图形设计	2	1/1		32	32						2×16					
		U128323ZN23R2	影视广告创意与设计	2	1/1		32	32					2×16						
		U128323ZN24R7	招贴设计	2	1/1		32	32									2×16		
		U128323ZN25R3	中外商标与广告法规	2	1/1		32	32						2×16					
		U128323ZN26R6	视觉导向标识设计	2	1/1		32	32								2×16			
		U128323ZN27R4	陶艺设计	2	1/1		32	32							2×15				
		U128323ZN28R7	广告策划	2	1/1		32	32									2×16		
		U128323ZN29R3	设计管理	2	1/1		32	32						2×16					
专 业 选 修 课 小 计				11	6/6		176	88	4	0	84	0	0	16	16	20	16	0	
专 业 课 程 合 计				82.5	28/28		1320	546	8	0	742	15	8	16	16	20	16	8	
合 计	总学分、学时分配及周学时分布			130			2088	1156	8	0	900	28	27	26	27	22	21	8	
	集中考试课门数				4														
	课程门数/课程门次数				47/51														

表二：

## 实践性教学环节

序 计	课程编号	名 称	内 容	学期	周数	学分	次数	场所/性质
1	U128323SN01R3	认识实习	创意思维：视觉图形、色彩、语义的运用	3	1	1	1	校内外
2	U120423SW04R4	工程训练	了解机械制造的一般过程及机械制造的基本工艺知识；了解简单零件加工方法；培养劳动观点、创新精神和理论联系实际的科学作风。	4	1	1	1	校内工程训练中心
3	U128323SN02R5	技能训练	视觉设计：运用 AI、PS 等设计软件，综合设计创新视觉语言，提高实际操作能力，并能够运用技能软件进行综合设计。	5	1	1	1	校内
4	U128323SN03R6		创新实践：以创新创业能力培养为主线，主要是从具体项目实践的角度来培养学生的实践创新能力。通过实际项目的实施训练，从而培养创新意识，培养学生分析复杂问题、解决复杂问题和利用创新技法实施发明创造的能力，提高学生的实践创新能力。	6	1	1	1	校内/校外
5	U128323SN04R2	专业写生	专业写生	2	2	2	1	校外/省外
6	U128323SN05R4	课程设计	设计思维	4	1	1	1	校外/省外
7	U128323SN06R6		专业考察	6	1	1	1	校外/省外
8	U128323SN07R3		电脑效果图制作与实训	3	1	1	1	校内
9	U128323SN08R5	生产实习	项目设计 I：了解视觉设计及新媒体设计的基本原理，掌握基本构成及设计的方法，树立团队合作意识，满足企业创新设计的要求；培养劳动观点、创新精神和理论联系实际的科学作风	5	2	2	1	校内/校外
10	U128323SN09R6		项目设计 II：以创新实践案例的综合运用及设计，掌握统筹设计规划的能力，沟通、协调、运营、设计的能力。	6	1	1	1	校内/校外
11	U128323SN10R7	高阶综合性实践	综合实践项目（主题设计）	7	8	4	1	校内/校外
12	U128323SN11R8	毕业论文（设计）	毕业设计（论文）	8	16	8	1	校内/校外
	合 计				36	24	13	

表三：

## 第二课堂

序号	模块类别	属性	学分	备注
1	大学生就业指导	必修	1	16 学时（第 6 学期开设）
2	思想政治素养		1	
3	社会责任担当		1	
4	实践实习能力		1	
5	创业创新能力		1	
6	文体素质拓展	任选	2-6	
7	菁英成长履历			
8	技能培训认定			

第二课堂设置 7-11 学分，7 学分为合格线。1-5 模块为必选模块，必修学分不得低于 7 学分，劳动教育不低于 0.5 学分，思想政治素养学分不得低于 1 学分；6-8 模块为任选模块，美育教育不低于 0.5 学分，任选学分不得低 2 学分。其具体内容详见“第二课堂成绩单”学分认定细则(暂行)。



表四：

总周数分配(表内为周数)

学 期	理论教学	课程设计	工程训练	认识实习	外地教学	技能训练	创新创业实践	生产实习	高阶综合性实践	考 试	军事技能训练	入学教育	毕业教育	毕业设计	运动会节假日	合 计
一	14									1	2	1			1	19
二	16				2					1					1	20
三	16	1		1						1					1	20
四	16	1	1							1					1	20
五	15					1		2		1					1	20
六	16					1		1		1					1	20
七	8							2	8	1					1	20
八													1	16	1	18
总计	101	2	1	1		2		7	8	7	2	1	1	16	8	157

表五：

学 历

学 年	学 期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	一	—	○	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	√	:
	二	□	□	□	□	□	□	⊙	⊙	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	√	:
二	三	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	※	♥	√	:
	四	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	※	×	√	:
三	五	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◎	△	△	√	:
	六	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◎	△	√	:
四	七	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	√	:
	八	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	√	+	—	—

表六：

符号说明

□	理论教学	※	课程设计	—	空
♥	认识实习	△	生产实习	:	考 试
×	工程训练	*	毕业设计	★	军事技能训练
○	入学教育	+	毕业教育	⊕	高阶综合性实践
◆	电工电子实习	◎	技能训练	√	运动会、节假日
=	假 期	⊙	外地教学	■	创新创业实践

如说明内无相应符号，请与教务处联系。

十三、课程体系对毕业要求的支撑矩阵

毕业要求 课程名称	毕业要求 1		毕业要求 2			毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5			毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
高等数学	√		√					√												
计算思维与信 息基础课程						√							√						√	
大学英语-I、II、 III				√										√						
体育-I-IV																√				√
军事理论	√	√																√		
军事技能训练	√															√				
思想道德与法 治	√	√						√												
马克思主义基 本原理	√	√							√											
中国近现代史 纲要	√							√						√					√	
毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	√	√																		
习近平新时代	√	√																		

中国特色社会 主义思想概论																				
形势与政策																√				
创新创业基础					√															√
心理健康教育	√														√	√				
设计素描			√							√										
设计色彩										√										
构成艺术				√					√											
设计概论			√						√											
计算机辅助设计											√	√						√		
造型基础					√				√											
设计思维与方法				√	√			√												
中外设计史			√								√									
专业导论						√								√						
商业插画										√	√								√	
信息视觉化设计								√			√				√			√		
Cinema4D 三维 建模基础											√	√								
标志及字体设计						√		√										√		
广告设计								√												
包装及容器造型设计								√	√											

出版物设计								√							√					
网页及 APP 设计											√	√							√	
CIS 系统设计											√	√			√					
视觉语言			√	√							√									
文创产品设计与制作								√		√	√									
版式设计 with 印刷技术				√	√			√												
交互及 UI 设计									√				√	√						
展示与陈设								√									√	√		
信息检索与应用									√								√			√
中华优秀传统文化经典选读		√		√															√	
新媒体广告								√	√								√			
短视频制作								√							√			√		
摄影与摄像											√	√								
民间美术		√	√		√															

建议横版设计

十四、课程体系拓扑图

