

荣成 学院 旅游管理 专业 120901K 专业代码 旅游管理 类别 管理学 学科门类

专业负责人：周金芳 教学副院长：董晶颢 教务处长：王义文 教学副校长：

培 养 方 案

一、专业简介：

旅游管理是一门普通高等学校本科专业，基本修业年限为四年，授予管理学学士学位。荣成校区 2012 年开始招生，旅游管理专业立足于山东经济社会发展需求，结合哈尔滨理工大学人才培养定位，在具备了管理学和旅游专业基本知识的前提下，侧重掌握旅游大数据的分析、可视化和应用的基本方法，同时结合地方经济特色，融合海洋服务业的发展特点，构建融知识、能力、素质于一体，科研、教学、实践联动的产教融合与协同育人的人才培养模式。专业主动适应时代发展要求，大力推进思想观念更新，确立了“高层次应用型人才”的特色培养目标定位，确立了“服务山东，面向行业”的服务面向定位。

二、学制：四年

三、毕业条件 修满 154 学分（其中理论教学 130 学分，实践教学 24 学分）准予毕业。

四、授予学位：管理学学士

五、专业方向：旅游大数据管理与应用

六、培养目标：

掌握现代旅游管理基础知识理论、专业知识和专业技能，具有国际视野、服务意识、创新精神、人文素养、社会责任以及较强的实践、管理与决策能力，准确把握文化旅游产业发展形势，熟练掌握统计分析、运筹优化、旅游大数据建模与决策分析的技术、方法和工具，具备从事旅游行业分析、量化管理和辅助决策的能力，能够在政府部门与旅游相关企业单位从事大数据处理、分析预测、产品运营策划、数据可视化、大数据管理系统研发与架构设计等工作的高素质应用创新型人才。

本专业毕业生毕业五年左右预期达到以下目标：

1.知识运用：掌握经济、管理、旅游和大数据分析等方面的知识，使学生在旅游企业运营和数据分析中具有竞争力；

2.职业素养与社会责任：具有优良的道德品质和职业素养，高度的文化自信和深厚的家国情怀，具备较强的服务意识、人文素养、社会责任；

3.团队合作与管理能力：具有良好的团队能力和管理能力，具备较强的协调能力、组织管理能力，具有国际视野，能够跨文化的交流；

4.可持续发展潜能：具有创新意识和国际视野，具备终身学习和自我提高的能力，树立终身学习观念和批判性思维意识，具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力，能够根据工作目标调整自身知识结构。

七、毕业要求：

毕业生应获得以下几方面的知识与能力：

1 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

1.1 秉持正确健康的道德观念和人生理念，具有较高的思想素质和精神修养，具备高尚的道德品质，强健的体魄；

1.2 具有良好的人文与科技素养，具有科学的探索精神和进取精神；

1.3 具有家国情怀、社会责任感和社会公益意识，以实际行动，践行社会主义核心价值观。

2 掌握自然科学、人文及社会科学等方面基本理论和基本知识，用于解决旅游企业的运营和数据分析等问题。具备一定行业知识背景，熟悉我国有关旅游的政策与法规，具有合理的知识结构，了解旅游管理专业的理论前沿和动态。

2.1 要求具有广泛的自然科学知识，了解自然科学领域的理论和最新发展状况，包括科学与创新模块相关知识等；

2.2 要求掌握经济学、管理学、统计学、会计学、电子商务、市场营销等方面的相关知识；

2.3 要求掌握旅游学、目的地管理、消费行为学、旅游规划与开发和旅游大数据等方面的理论知识；熟悉国内外旅游产业发展现状以及运营机制。

3 具有批判性思维和创新的能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解；

3.1 具有对行业问题的敏感度和逻辑辨析能力，能够掌握旅游数据搜集和整理的基本方法，进行合理分析、评价，识别旅游问题关键环节，确定旅游活动管理和决策的合理性，提出自己的质疑和观点；

3.2 能够发现、辨析、质疑、评价旅游领域的相关现象和问题，形成个人的判断和见解。

4 掌握旅游管理专业基础知识，掌握创新创业技能，具有数据分析和行业决策的能力，并能够运用管理学理论和方法系统分析和解决旅游企业决策问题。

4.1 具备较强的逻辑思维能力和严谨的逻辑推理能力，能够合理的发现问题、分析问题、解决问题；

4.2 能遵循旅游业发展规律，具备较强的个人与商务旅游的模拟设计、实施和结果分析等执行能力；

4.3 能够针对特定需求完成旅游管理发展的项目进行设计与实现。

5 有较强的信息技术应用能力，能够针对旅游企业的数据分析问题应用计算机技术及软件等科学有效的工具，选择恰当方法解决问题。

5.1 恰当使用现代工具，能够使用恰当的网络技术、资源和工具，完成相关专业领域任务；

5.2 能熟练应用基本的定性与定量研究方法，能够独立完成旅游市场调研、数据分析，具有跨学科分析问题以及初步的科研协作能力；

6 有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；

6.1 具有一定的全球化视野，能够在跨语言、跨文化背景下的旅游企业运营和管理中问题进行有效的交流和沟通。

6.1 具有良好的人际交流能力，能够对旅游领域的专业问题进行口头和书面表达；

6.2 具有国际视野，具备一定的英语水平，掌握英语的听、读、说、写技能，具备较好的跨文化沟通及国际交流能力、演讲能力及信息获取能力。

7 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

7.1 具有团队意识，有一定的组织管理能力，能够进行合理决策；

7.2 具有合作精神，能够在工作中融入团队，承担相应角色，与团队其他成员有效沟通。

8 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，积极参与国际交流与合作；

8.1 具有国际视野，理解和尊重世界文化的差异性和多样性，能够在跨文化背景下进行有效交流；

8.2 具有国际理解能力，了解旅游管理理论与发展现状和趋势，积极参与国际交流与合作。

9 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9.1 具有自主学习和终身学习的意识，有主动学习的兴趣；

9.2 掌握正确的自主学习的方法和途径，具备知识更新、技能提高的能力。

八、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	√	√	√	√
毕业要求 2	√	√	√	√
毕业要求 3	√	√		√
毕业要求 4	√		√	√
毕业要求 5	√		√	
毕业要求 6		√	√	√
毕业要求 7		√	√	√
毕业要求 8			√	√
毕业要求 9		√	√	√

九、主干学科：工商管理

十、主干课程：管理学、经济学、旅游学概论、旅游消费者行为学、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游资源与规划、Python 程序设计、旅游数据分析

十一、课程框架与学分占比

课程模块	必修/选修合计							占总学 分比例
	必修			选修		学时 (周数) 合计	学分 合计	
	门数	学时 (周数)	学分	学时	学分			
通识教育课程	21	810	52	150	7.5	960	59.5	38.6%
学科基础课程	8	344	21.5	—	—	352	21.5	14.0%
专业教育课程	21	464	29	320	20	776	49	31.8%
实践教学（集中）	8	36W	24	—	—	36W	24	15.6%
合计	58	1618+36W	126.5	470	27.5	2088+36W	154	100%
必修、选修课程占课内教学总学时（学 分）比例	—	77.5%	82.1%	22.5%	17.9%	100%		
实践（含实验）教学环节占总学分比例	16%							
第二课堂	≥7 学分							

十二、教学进程安排：

- 1、教学进程表见表一；
- 2、实践性教学环节安排表见表二；
- 3、第二课堂见表三；
- 4、总周数分配表见表四；
- 5、学历表见表五；
- 6、符号说明见表六

表一：

教 学 进 程 表

课		程		学 分	门 数 门 次	集 中 考 试	学 时 分 配				学 期、周 数、周 学 时 数								
性 质	课程编号	课 程 名 称	总 计				讲 课	实 验	上 机	实 践、 翻 转、 创 新、 案 例	一 14	二 16	三 16	四 16	五 15	六 16	七 8	八 0	
通 识 必 须 课	人 文、 社 科 类	U120223TW03 R1-2	高等数学（三）	5+4	1/2	1,2	144	80+64				6×14	4×16						
		U120223TW04 R2	线性代数	3.5	1/1		56	56					4×14						
		U120223TW05 R3	概率论与数理统计	2.5	1/1		40	40					3×14						
		U123023TW01 R1	计算思维与信息基础	2	1/1		32	28			4	2×14							
			自然科学类小计		17	4/5		272	268	0	0	4	8	8	3	0	0	0	0
	人 文、 社 科 类	U127523TW01 R1-3	大学英语-I、II、III	3+3+2	1/3	1,2	128	96			32	4×12	4×12	2×16					
		U120323TW01 R1-4	体育-I-IV	2	1/2		22	22			(122)	2	2	2	2				
		U120623TW01 R1	军事理论	2	1/1		36	28			8		2×14	√		√		√	
		U120623TW02 R1	军事技能训练	2	1/1							2 周							
		U120123TW01 R1	思想道德与法治	3	1/1		48	32			16	3×11							
		U120123TW03 R3	马克思主义基本原理	3	1/1		48	32			16			2×16					
		U120123TW02 R2	中国近现代史纲要	3	1/1		48	32			16		2×16						
		U120123TW04 R4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	1/1		48	32			16				2×16				
		U120123TW05 R6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	1/1		48	32			16						2×16		
		U120123TW06 R0	形势与政策	2	1/1		48	32			16	2×4	2×4	2×4	2×4				
		U126023TW01 R4	创新创业基础	2	1/1		32	22			10				2×11				
		U120623TW03 R1	心理健康教育	2	1/1		32	24			8	2×12							
			人文、社科、经管类小计		35	12/15		538	384	0	0	154	13	12	8	8	0	2	0
		通识必修小计					52	16/20		810	652	0	0	158	21	20	11	8	0
通 识 任 选	全校通识任选课共分：科学探索与技术创新【简称 A 类】、社会研究与当代中国【简称 B 类】、文明对话与世界视野【简称 C 类】、研究学习与实战体验【简称 D 类】、艺术创作与审美体验【简称 E 类】等五类。 1、所有本科生选课时间为 2-7 学期，每学期可选 1-2 门； 2、本科在校学生（除艺术类专业和工业设计专业学生以外）本科学习期间 E 类为必选，在 A、B、C、D 类任选课组中任选 4 门，7.5 学分； 3、艺术类专业和工业设计专业学生，本科学习期间在 A、B、C、D 类任选课组中任选 5 门，7.5 学分； 4、第四学期尚未通过大学英语四级的在校本科生建议选修 C 类任选课组中的《大学英语四级强化》。详情参阅《哈尔滨理工大学全校性通识选修课选修指南》。																		
	通识任选小计					7.5	5/5		150	150	0	0	0	0	0	2	2	4	
通 识 课 合 计					59.5	21/25		960	802	0	0	158	21	20	13	10	4	4	

续表一：

教 学 进 程 表

		课 程		学 分	门 数 — 门 次	集 中 考 试	学 时 分 配					学 期、周 数、周 学 时 数									
		课程编号	课 程 名 称				总计	讲 课	实 验	上 机	实践、 创新、 翻转、 案例	一	二	三	四	五	六	七	八		
学 科 基 础 课 程	必 修 课												14	16	16	16	16	16	8	0	
		U126023XN04R2	经济学	3	1/1	1	48	48						3							
		U126323XN01R1	信息学与大数据导论	2	1/1	1	32	32					2								
		U126023XN01R1	管理学	3	1/1	2	48	44				4	3×16								
		U126023XN05R4	管理统计学	2.5	1/1	3	40	40								3×14					
		U126023XN03R3	会计学	2.5	1/1		40	40							3×14						
		U126323XN02R4	财务管理	3	1/1		48	48								3×16					
		U126323XN03R4	数据库与管理信息系统	3	1/1	4	48	36		12						3×16					
		U126323XN04R4	旅游英语	2.5	1/1	4	40	40								3×14					
学 科 基 础 课 程 小 计				21.5	8/8		344	328	0	12	4	5	3	3	12	0	0	0	0		
专 业 教 育 课 程	专 业 必 修 课	U126023ZN01R1、4	专业导论	0			(16)					(4×1)			(4×3)						
		U126323JW01R2	Python 程序分析	2.5	1/1		40	32		8				4×16							
		U126323ZN01R3	旅游学	2	1/1	3	32	32							2						
		U126323JW02R3	数据结构	2	1/1	3	32	32							2						
		U126323ZN02R3	旅游市场营销	2.5	1/1		40	40							3×14						
		U126323ZN03R4	传统文化	3	1/1		48	48								3					
		U126323ZN04R5	旅游接待业	3	1/1		48	40			8						3				
		U126323ZN05R5	旅游目的地管理	2.5	1/1	5	40	40									3				
		U126323ZN06R5	旅游数据挖掘与应用	2.5	1/1		40	32		8							3				
		U126323ZN07R6	旅游资源与旅游规划	4	1/1	6	64	56			8							4			
		U126323ZN08R6	旅游数据分析	2.5	1/1		40	32		8								3			
		U126323ZN09R6	旅游数据可视化	2.5	1/1		40	32		8								3			
专 业 必 修 课 程 小 计				29	11/11		464	416	0	32	16	0	4	7	3	9	10	0	0		

教 学 进 程 表

6

表二：

实践性教学环节

号 序	课程编号	名 称	内 容	学期	周数	学分	次 数	场所/性质
1	U126323SN01R2	认识实习	学生了解企业的组织结构，生产及运营基本流程。培养劳动意识和劳动精神、创新精神和理论联系实际的科学作风。	2	2	2	1	校内外
2	U126323SN02R4	课程设计	旅游数据结构应用设计	4	2	2	1	校内
3	U126323SN03R7	课程实践-2	旅游产品或者旅游线路开发	7	2	2	1	校内
4	U126323SN04R3	课程实践-1	Python 程序分析课程实践	3	2	2	1	校内外
5	U126323SN05R6	创新创业实践	以创新创业能力培养为主线，主要是从具体项目实践的角度来培养学生的实践创新和创业能力。通过实际项目的实施训练，从而培养创新意识，培养学生分析复杂问题、解决复杂问题和利用创新技法实施发明创造的能力，提高学生的实践创新能力。	6	2	2	1	校内外
6	U126323SN06R5	生产实习	对旅游接待业开展岗位实习，培养劳动意识和劳动精神、创新精神和理论联系实际的科学作风。	5	2	2	1	校内/校外
7	U126323SN07R7	高阶综合性实践	专业方向综合实践项目 企业实习、创新实践等	7	8	4	1	校内/校外
8	U126323SN08R8	毕业论文（设计）	毕业设计（论文）	8	16	8	1	校内/校外
合 计					36	24	8	

表三：

第二课堂

序号	模块类别	属性	学分	备注
1	大学生就业指导	必修	1	16 学时
2	思想政治素养		1	
3	社会责任担当		1	
4	实践实习能力		1	
5	创业创新能力		1	
6	文体素质拓展	任选	2-6	
7	菁英成长履历			
8	技能培训认定			

第二课堂设置 7-11 学分，7 学分为合格线。1-5 模块为必选模块，必修学分不得低于 7 学分，劳动教育不低于 0.5 学分，思想政治素养学分不得低于 1 学分；6-8 模块为任选模块，美育教育不低于 0.5 学分，任选学分不得低 2 学分。其具体内容详见“第二课堂成绩单”学分认定细则(暂行)。

表四：

总周数分配(表内为周数)

学 期	理论教学	课程设计	工程训练	认识实习	电工电子实习	技能训练	创新创业实践	生产实习	高阶综合性实践	考 试	军事技能训练	入学教育	毕业教育	毕业设计	运动会节假日	合 计
一	14									1	2	1			1	19
二	16			2						1					1	20
三	16	2								1					1	20
四	16	2								1					1	20
五	16							2		1					1	20
六	16						2			1					1	20
七	8	2							8	1					1	20
八													1	16	1	18
总计	102	6	0	2	0	0	2	2	8	7	2	1	1	16	8	157

表五：

学 历

学 年	学 期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	一	—	○	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	√	:
	二	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	♥	♥	√	:
二	三	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	※	※	√	:
	四	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	※	※	√	:
三	五	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	√	:
	六	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	√	:
四	七	□	□	□	□	□	□	□	□	※	※	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	√	:
	八	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	√	+	—	—

表六：

符号说明

□	理论教学	※	课程设计	—	空
♥	认识实习	△	生产实习	:	考 试
×	工程训练	*	毕业设计	★	军事技能训练
○	入学教育	+	毕业教育	⊕	高阶综合性实践
◆	电工电子实习	◎	技能训练	√	运动会、节假日
=	假 期	⊙	外地教学	■	创新创业训练

如说明内无相应符号，请与教务处联系。

十三、课程体系对毕业要求的支撑矩阵

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
高等数学（三）		√		√	√	√				√									√	√
线性代数		√		√	√	√				√									√	√
概率论与数理统计		√		√	√	√				√									√	√
计算思维与信息基础课程		√		√	√	√					√	√							√	√
大学英语-I、II、III	√		√														√	√	√	√
体育-I-IV	√														√	√				
军事理论	√												√		√	√				
军事技能训练	√												√	√	√	√				
思想道德与法治	√	√					√								√		√	√	√	
马克思主义基本原理概论	√	√					√								√		√	√	√	
中国近现代史纲要	√	√					√									√	√	√	√	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√					√									√	√	√	√	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√					√									√	√	√	√	
形势与政策	√	√					√									√	√	√	√	
创新创业基础							√	√										√		
心理健康教育	√	√	√				√	√							√	√			√	√
经济学	√			√					√								√		√	√
信息学与大数据导论																				
管理学															√	√				
管理统计学				√	√							√								
会计学				√			√	√			√	√					√	√		

<div> <div>毕业要求</div> <div>课程名称</div> </div>	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
财务管理				√	√	√	√	√	√										√	√
数据库与管理信息系统																				
旅游英语	√					√							√	√					√	√
Python 程序分析				√	√	√	√	√	√	√										
旅游学				√	√	√	√	√			√	√				√				
数据结构				√	√	√	√	√			√	√				√				
旅游市场营销			√		√	√	√				√		√	√						
传统文化			√	√	√	√	√			√			√							
旅游接待业	√	√		√	√	√	√		√	√	√									
旅游目的地管理	√	√		√	√	√	√		√	√										
旅游资源与旅游规划				√	√	√	√				√	√								
旅游数据挖掘与应用									√	√					√	√				
旅游电子商务			√	√	√				√	√										
旅游数据分析			√	√	√															
旅游数据可视化				√	√															
经济法与旅游法规				√	√				√	√										
人力资源管理				√	√				√	√										
旅游消费者行为学				√	√						√	√								
旅游心理学						√	√		√	√	√	√								
旅游地理学	√	√									√	√								
项目管理	√					√	√	√	√											
旅游品牌管理						√	√	√	√											

<div>毕业要求</div> <div>课程名称</div>	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
非遗保护案例与分析						√	√	√	√											
研学旅行				√	√			√	√											
生态旅游				√	√	√	√	√	√											
会展策划与管理				√	√	√	√	√	√										√	√
创新实践课				√	√	√	√	√	√	√										
俱乐部经营与管理				√	√	√	√	√	√	√					√					
主题公园运营与管理	√					√							√	√					√	√
旅游接待礼仪				√	√		√					√			√	√				
旅游摄影											√	√			√	√				
国际旅游案例分析	√	√	√																	
体育旅游				√	√	√	√			√	√									
海洋旅游策划与运营					√	√					√			√						
国际贸易理论与实务				√	√															
人工智能与智慧旅游	√			√	√					√	√	√	√							
跨文化沟通	√						√	√									√	√		
认识实习				√	√				√	√										
课程设计-1				√	√	√	√	√	√	√										
课程实践-2				√		√	√	√	√											
课程实践-1				√	√	√	√	√	√	√										
创新创业实践									√	√										
生产实习				√	√	√	√	√	√	√									√	√
高阶综合性实践课程				√	√	√	√	√	√	√					√	√			√	√

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
毕业设计				√	√	√	√	√	√	√							√	√	√	√
通识选修	√	√		√	√												√	√		
第二课堂	√	√													√	√				

十四、课程体系拓扑图

