

旅游管理专业转专业实施细则

根据《哈尔滨理工大学普通本科生转专业与转学管理办法》（校发〔2024〕107号）的文件精神，本着公开、公平、公正的原则，综合考虑学生学习成绩、道德品质、兴趣特长、专业知识等，择优选拔接收适合本专业培养要求的学生，特制定本实施细则。

一、总体要求

坚持公开、公平和公正原则，严格按照学校规定和本实施细则执行。

二、报名条件

- 1.热爱祖国，遵纪守法，思想品德端正；
- 2.在校普通高等教育全日制本科一年级学生；
- 3.身体条件符合本专业高考录取体检的有关要求；
- 4.在校期间未转过专业；
- 5.高考时选考科目不限；
- 6.截至申请转专业之前，所修课程成绩全部合格（含重考）。

三、接收计划

根据本专业实际办学条件，确定接收人数为5人。

四、考评方式、内容及评分标准

（一）考评成绩组成

考评成绩为面试成绩，此部分成绩占比为100%。

（二）考评方式

采用面试的考评方式。

- 1.面试内容：

- (1) 旅游管理专业认知了解程度；
- (2) 专业知识的掌握程度；
- (3) 转专业感兴趣程度及优势；
- (4) 未来学习与职业规划。

2.面试评分细则：每名学生面试结束后，考核小组成员分数取平均值为面试学生的面试成绩。具体面试评分标准如表 1 所示。

表 1 旅游管理专业转专业面试评分细则

面试考核内容		评分标准			
		较差	一般	较好	优秀
专业认识与了解程度(满分 20 分)	考察学生对专业认识和了解程度、专业主要内容和发展方向的掌握程度。	≤5	6-10	11-15	16-20
专业知识的掌握程度(满分 40 分)	考察学生对专业相关基础知识的掌握程度及专业领域发展潜质。	≤10	11-20	21-30	31-40
转专业感兴趣程度及优势(满分 20 分)	考察学生转专业原因、专业感兴趣程度、自身学习优势。	≤5	6-10	11-15	16-20
未来学习与职业规划(满分 20 分)	考察学生未来学习和职业规划，学习态度和视野	≤5	6-10	11-15	16-20

五、录取原则

录取原则依据学生考评成绩，考评成绩需达到 60 分以上，从高到低进行排序，择优录取；第一志愿录取人数未达到专业接收计划数的情况下，招收第二志愿学生。

六、工作流程

1.成立旅游管理专业转专业工作考核小组，组长由专业负责人担任，成员由专业骨干教师组成，在经济管理系转专业工作

小组的组织领导下，负责本专业转专业学生接收计划、资格审查及转专业考核等工作。

旅游管理专业转专业工作考核小组成员组成：

组长：专业负责人

成员：骨干教师 4 人

2.考核小组根据报名情况对申请转入学生进行资格审查。符合报名条件的，先按第一志愿组织学生进行考评，由考核小组进行面试，并给出具体考核分数。

3.按第一志愿学生考评成绩由高到低排序录取，如所录取学生未达到接收计划数，再按第二志愿组织学生进行考评，考评方式与第一志愿相同。

4.专业根据接收计划和学生的考核情况确定转专业拟录取名单，并提交经济管理系转专业工作小组审议。

5.经济管理系转专业工作小组审议通过后，报教务办公室。

6.教务办公室提交学院转专业工作领导小组审议通过后，在学院网站公布拟录取名单，并公示 3 个工作日。公示无异议后，将拟录取名单及相关材料报送教务处并提交学校转专业工作领导小组审定。

7.学校转专业工作领导小组审定录取名单后，在学校教务网站公示 3 个工作日。公示无异议后，获批转专业学生按照教务处通知时间统一办理学籍异动手续，并于第三学期转入本专业学习。

七、补修课程

学生转入本专业后，执行所在年级的培养方案。对于学生

转专业前已修完的课程，如有与本专业的课程在内容、学分上相同或相近，同时在支撑本专业毕业要求方面“等效”或“覆盖”的，可替代，不必补修；对于本专业已经开完的课程，转入学生尚未修读的，应补修，由专业负责人填写《哈尔滨理工大学转专业、转学学生补修课程一览表》，教学副主任和系主任审核后，报送教务办公室。

八、其他说明

1.如存在《哈尔滨理工大学普通本科生转专业与转学管理办法》第六条第（二）项至第（四）项情况的24级学生，可在第三学期或第四学期开学后两周内提出转专业申请。经转出系同意，转入专业考核合格，各系转专业工作小组审核通过，学院转专业工作领导小组审议通过后，报学校转专业工作领导小组审定，公示无异议后，学生于当学期转入本专业相应年级学习。

2.若学生出现成绩和佐证材料造假等不端行为，取消申请或转入资格。

3. 获批转专业的学生在第三学期进入新专业学习之前出现所修课程成绩不合格情况，取消转入资格。

4.其他未尽事宜按照《哈尔滨理工大学普通本科生转专业与转学管理办法》（校发〔2024〕107号）等有关文件执行。

5.本实施细则由荣成学院旅游管理专业负责解释。